

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2026
FOMENTO À EXECUÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS – PNAB CICLO II
MUNICÍPIO DE SANTA MARIA DO PARÁ – PA
ANEXO VI – RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO CULTURAL

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

INFORMAÇÃO	PREENCHIMENTO
Nome do projeto	
Nome do agente cultural	
CPF/CNPJ	
Nº do Termo de Execução Cultural	
Vigência do projeto	
Valor recebido	
Data de entrega do relatório	

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1 Resumo da execução

Descreva resumidamente como ocorreu a execução do projeto, principais atividades realizadas, resultados alcançados e benefícios gerados.

2.2 As ações planejadas foram realizadas?

MARQUE COM “X”	OPÇÃO
---------------------------	--------------

()	Sim, todas as ações foram realizadas conforme o projeto
()	Sim, com adaptações
()	Parcialmente realizadas
()	Não realizadas

2.3 Ações desenvolvidas

AÇÃO	DATA	LOCAL	RESULTADO

3. CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas cumpridas integralmente

META	COMO FOI CUMPRIDA	META

Metas parcialmente cumpridas (se houver)

META	PARTE EXECUTADA	JUSTIFICATIVA

Metas não cumpridas (se houver)

META	JUSTIFICATIVA

4. PRODUTOS GERADOS

O projeto gerou produtos culturais?

MARQUE COM "X"	OPÇÃO

()	Sim
()	Não

Produtos gerados

MARQUE COM "X"	PRODUTO
()	Livro
()	Vídeo
()	Documentário
()	Filme
()	Produção musical
()	Show
()	Espectáculo
()	Artesanato
()	Exposição
()	Pesquisa
()	Live
()	Site
()	Outros

Quantidade: _____

Disponibilização ao público

Informe onde os produtos ficaram disponíveis:

5. PÚBLICO ALCANÇADO

INFORMAÇÃO	DADOS
Quantidade estimada de público	
Forma de comprovação	
Houve baixa participação?	() Sim () Não

Justificativa (se houver)

6. EQUIPE DO PROJETO

Quantidade total de participantes da equipe: _____ pessoas

Houve alteração na equipe?

MARQUE COM "X"	OPÇÃO
☐	Sim
☐	Não

Profissionais participantes

NOME	FUNÇÃO	CPF/CNPJ	PCD	NEGRO / INDÍGENA

7. LOCAL DE REALIZAÇÃO

Forma de acesso do público

MARQUE COM "X"	OPÇÃO
☐	Presencial
☐	Virtual
☐	Híbrido

Plataformas utilizadas (quando virtual)

MARQUE COM "X"	OPÇÃO
☐	YouTube
☐	Instagram
☐	Facebook
☐	TikTok
☐	Google Meet / Zoom
☐	Outros

Links:

Local das ações presenciais

MARQUE COM "X"	OPÇÃO
()	Espaço cultural
()	Escola
()	Praça
()	Rua
()	Parque
()	Outro

Município: _____

Estado: _____

8. DIVULGAÇÃO

Informe como o projeto foi divulgado:

9. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

10. ANEXOS

Marque os documentos enviados:

MARQUE COM "X"	DOCUMENTO
()	Relatório fotográfico

()	Vídeos
()	Lista de presença
()	Material gráfico
()	Prints
()	Depoimentos
()	Notas fiscais
()	Orçamentos / pesquisas de preços
()	Comprovantes de divulgação
()	Certificados / declarações
()	Divulgação
()	Outros

Santa Maria do Pará, _____ de _____ de 2026.

Assinatura: